



GOBIERNO REGIONAL  
DE AREQUIPA

“DECENIO DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA MUJERES Y HOMBRES”  
“AÑO DE LA UNIVERSALIZACION DE LA SALUD”



GERENCIA REGIONAL DE SALUD  
DIRECCIÓN EJECUTIVA DE  
MEDICAMENTOS, INSUMOS Y  
DROGAS

**CONCURSO VIRTUAL DE VIDEO Y AFICHES “POR TU SALUD, PONLE OJO AL MEDICAMENTO  
2020”**

El Concurso virtual de video Por tu salud, ponle ojo al medicamento 2020 es organizado por el Equipo de Fiscalización, Control y Vigilancia Sanitaria de la DIREMID y está dirigido a estudiantes universitarios de Farmacia y Bioquímica de las universidades de la Región Arequipa. Este concurso, enmarcado en la campaña “Por tu salud, ponle ojo al medicamento” de la Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid), busca fomentar en los participantes y su entorno, la saludable y necesaria costumbre de adquirir medicamentos solo en farmacias y boticas formales, la importancia de consultar con el farmacéutico sobre el uso adecuado de los medicamentos y el peligro de adquirir medicamentos y dispositivos médicos falsificados, vencidos, de instituciones públicas, adulterados u otras observaciones sanitarias enmarcadas en el comercio ilegal, motivo del accionar del Grupo Técnico Multisectorial (GTM) Contrafalme.

¿Por qué participar?

- Podrás entrenar tu capacidad de análisis antes de adquirir medicamentos.
- Descubrirás recomendaciones para adquirir medicamentos de calidad, seguros y eficaces.
- Contribuirás a la lucha contra la falsificación y el comercio ilegal de medicamentos y también generarás impacto social.
- Darás rienda suelta a tu ingenio e imaginación en una sana competencia con otros jóvenes de tu edad.

¿Quiénes pueden participar?

Pueden participar estudiantes universitarios Farmacia y Bioquímica de las universidades de la Región Arequipa interesados en incrementar sus conocimientos sobre los cuidados del paciente que deben adquirir sus medicamentos y a contribuir en la lucha contra el comercio ilegal y la falsificación de medicamentos.

Temática del concurso:

Concurso de Afiches:

- **Consulta con el farmacéutico sobre el uso adecuado de medicamentos**
- **Compra de medicamentos solo en farmacias y boticas formales**

Concurso de Videos (tik tok):

- **Consulta con el farmacéutico sobre el uso adecuado de medicamentos**
- **Peligro de comprar medicamentos falsificados y vencidos**

Plazos de Inscripción y presentación de videos y afiches: Del 01 al 16 de noviembre (hasta las 12.00 horas) al correo [fiscalizacion@saludarequipa.gob.pe](mailto:fiscalizacion@saludarequipa.gob.pe)

Revisión y Deliberación del jurado: lunes 16 al jueves 19 de noviembre.

Anuncio de ganadores: viernes 20 de noviembre.

Medio de recepción Los videos deben ser enviados al correo [fiscalizacion@saludarequipa.gob.pe](mailto:fiscalizacion@saludarequipa.gob.pe) o al WhatsApp 964 976 384

Condiciones

- El video debe tener una duración máxima de 60 segundos.
- El video debe ser grabado en casa, por ningún motivo debe ser grabado en farmacias, boticas o en la vía pública.
- Debe ser grabado en formato vertical, mp4 o uno similar.
- Todos los videos deben ser enviados al WhatsApp 964 976 384 indicando **nombre, apellido, edad, nombre de la universidad, año que cursa, dirección, correo electrónico y teléfono**.
- El vocabulario, lenguaje corporal, movimiento, posturas, gestos, señas, códigos o emojis no deben tener contenido inapropiado.
- No se aceptará insultos verbales y corporales, tampoco conductas de incitación al odio.
- En el caso que alguno de los videos enviados no cumpla con las condiciones, el Jurado tienen la potestad de excluirlos del concurso.
- Los videos que ocupen los primeros lugares serán difundidos en los medios de comunicación masiva y en la página web de la Gerencia Regional de Salud.
- Los organizadores del concurso tienen el derecho de publicar y difundir los videos participantes en el concurso, los cuales también podrán ser publicados y difundidos en el futuro por Gerencia Regional de Salud, la DIREMID y las instituciones que conforman el GTM Contrafalme.

Jurado calificador

Está conformado por el Director de DIREMID, el Director de Promoción de la Salud y un miembro de Relaciones Publicas

Ganador El Jurado comunicará el nombre del ganador a la Comisión Organizadora del concurso, que se encargará de difundir el video y el nombre de su autor.

Premios: Se premiara los dos mejores afiches y los dos mejores videos

Primer puesto: Premio sorpresa + un pack (polo, gorra, cuaderno y lapicero) y Reconocimiento.

Segundo puesto: Premio sorpresa + un pack (polo, gorra, cuaderno y lapicero) y Reconocimiento.

Reconocimiento por participación se enviará al correo institucional a cada alumno que envíe su video destacando su participación en el concurso.

Resultados El video ganador se dará a conocer a través de la página web de la Gerencia Regional de Salud, pudiendo el ganador ser contactado para las coordinaciones sobre la entrega del premio por medio del correo electrónico institucional, teléfono o por el medio que se estime pertinente en ese momento.

CRITERIOS DE CALIFICACION:

IMPACTO VISUAL (25%):

CREATIVIDAD (25%):

ORIGINALIDAD (25%):

MENSAJE (25%):